

Workshop 1, Co-Innovation Für Züri, «Stadtmobilität: Wie können wir in der Stadt Neues testen und nachhaltig umsetzen?»

Resultate Workshop 1, nächste Schritte

9.12.2022

benedikt.galliker@koina.ch
www.koina.ch

1 Austausch/Best Practice «Testen in der Stadt/Mobilität»

- **Wie mit kritischen Stimmen umgehen?**
 - Lokale Identifikationsfigur finden: Quartier-Persönlichkeiten, lokale Firmen/Läden mit ins Boot holen
 - Antworten auf Ängste/Kritik bereithalten: nicht nur fachlich/sachlich. Kommunikation!
 - Argumentation: Test bringt Resultate → nötig für Entscheidungen (statt Hypothese VS Hypothese)
 - Welche Stakeholder müssen abgeholt werden? Was passiert mit Personen, die Angst haben etwas zu verlieren (Politiker*innen (ihre Wähler*innen), Betroffene)?
 - Wer ist die Zielgruppe? Laute Stimmen sind nicht repräsentativ
 - Interdisziplinäre Teams → Stakeholder einbinden
 - Nicht gegen Windmühlen kämpfen? Lieber schnell und viel
- **Information, konstantes Briefing:**
 - Politik & Verwaltung ständig an Board haben, lieber zu viel als zu wenig kommunizieren
 - Argumente gegen Testabbruch vorgängig immer wieder briefen: Dies ist ein Test, er wird ausgewertet und liefert Argumente. Danach erst wird entschieden.
- **Erkenntnisgewinn:**
 - Ziel Testen: Erkenntnisgewinn
- **Legitimation**
 - Entscheidung «Abbruch»: Wer entscheidet wann was? Wer ist legitimiert?
 - Vision VS demokratischer Legitimation: Wer entscheidet was getestet wird?
 - Demokratische Komponenten:
 - Wer entscheidet wie Test aussieht?
 - Minderheiten können zu Abbruch führen
- **Prozess:**
 - Evaluation genauso wichtig wie Testsetup → Ergebnis offen
 - Prozessoffenheit (Mindset) kommunizieren (weil sich anhand Erkenntnissen vieles ändern kann)
 - Einfach tun! Unter welchen Bedingungen können wir direkt loslegen?
 - Externe, Agile den Test machen lassen → Image unbelastet
- **Überzeugen durch testen:**
 - Testen = erleben = zeigen dass(/ob) neue Konzepte funktionieren
 - Denkweise verändert sich: Akzeptanz, neue Diskussion
- **Wie testen:**
 - VR/AR (virtual/augmented Reality)
 - Testen ermöglicht gemeinsames: Partizipation (nicht finale Vorgabe)
 - Müssen wir etwas testen, das Leuten etwas wegnimmt?

2 Was wollen wir

- Konkrete Tests:
 - VRAM (Superblocks...) => Ableitung -> Detail Budget
-> Hochschule Basel? -> TAZ: Budget?
 - User Journey "Velofahren" -> erzählten -> Berko
-> Thomas
 - ↳ Ideen was testen
 - ↳ z.B. Relativschätzung / Grüne Welle

- Austausch-Plattform "Toslen in Slack interaktion"
 - ↳ online
 - ↳ Reise

Anleitung

- "Wie testen" für Bevölkerung

Kritische Stimmen

- ↳ Co-creating?
- ↳ Anleitung?
- ↳ Success-Stories

3 Aufgaben

User Journey «Velofahren in der Stadt»:

- **Beni** bereitet vor, involviert: Thomas Hug, Berko

Test zu «Superblock» mit VR

- **Beni** fragt Daniel nach möglichen Kosten
- **Beni** fragt Nicola nach möglichem Budget

4 Nächstes Treffen

25.1.2023, 17:00-20:00, Oerlikon

5 Ausblick

heute



Kontakt

Bei Fragen: Benedikt Galliker
benedikt.galliker@koina.ch
079 798 63 53

Partner des Projekts «Co-Innovation für Züri»

www.koina.ch arbeitet mit Unternehmen und Teams seit über dreizehn Jahren an Innovations- und Technologie-Vorhaben. Gemeinsam mit ihren Kunden treibt Koina Projekte agil voran.

www.swisscleantech.ch ist der Wirtschaftsverband der Cleantech-Branche mit über 500 Mitgliedern, mit dem Ziel, in der Schweiz die Voraussetzungen für eine klimataugliche Wirtschaft zu schaffen.

www.MFO.swiss betreibt das MFO-Gebäude am Bahnhof Oerlikon, das vor 10 Jahren verschoben wurde: Ein historischer Ort mit 130-jähriger Geschichte von Innovation und Unternehmertum.